

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение –  
детский сад компенсирующего вида № 356*  
620086, г. Екатеринбург, ул. Пальмиро Тольятти, 14а  
Тел.: 233-92-80, e-mail: [mbdou356@yandex.ru](mailto:mbdou356@yandex.ru)

**Консультация для родителей**  
**«Психологические особенности детей поколения Z»**

Подготовила:  
Педагог –психолог  
Одцова Н.В., 1К.К.

Екатеринбург, 2020

**Цель:** повышение компетентности родителей в вопросах психологических особенностей современных детей.

**Задачи:**

- систематизировать знания родителей о способах взаимодействия с современными детьми.
- оказать помощь родителям по вопросам взаимодействия с детьми.
- расширить представления родителей о современных детях.

**Актуальность:**

Многие современные родители считают, что воспитывать детей в семье нужно одинаково, забывая о том, что мы разные.

Давайте дадим подробную характеристику портрета современного ребёнка, основанную на современных психологических исследованиях нового поколения. Результатов исследований психологических особенностей поколения Z в России очень мало. Таких исследований много ведётся в США, в Китае, в Европе. «Теория поколений» создана американскими учеными-демографами Нейлом Хоув и Вильямом Штраус в 1991 году. Поколение – это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий, и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Ценности формируются в детстве (до 10-12 лет). Но в течение жизни они могут меняться, однако для этого должны произойти очень крупные, значимые события в обществе, в личной жизни человека.

Поколение Z – это дети, которые сильно зависимы от цифровых технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе. Представители Поколения Z «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры. Теперь интернет не ограничивается домашним компьютером и может быть доступен в любой момент благодаря новым мобильным телефонам или карманным устройствам вроде PSP.

Поколение «Z» обитает в виртуальном мире – они, в отличие от представителей старших поколений, менее склонны совершать поездки и выходить из своих домов. Виртуальные развлечения выходят на первый план. Растущие в Сети дети привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются, но, чтобы этого добиться в реальной жизни, часто недостаточно просто нажать на кнопку, они – поколение опытных потребителей, знающих, чего они хотят и как это получить.

Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения Интернет. Ведь дети сейчас больше общаются с компьютерами, чем с родителями и друг с другом. Все происходит соответственно ведущей деятельности в каждом возрасте. Если в дошкольном возрасте ведущая деятельность – игра, то они и смотрят мультфильмы в сети и играют в онлайн-игры. Дети лучше разбираются в технике, в чем-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Это отражается даже на общении детей с родителями: коммуникативная дистанция между ними увеличивается. Сегодня родители все меньше играют роль авторитета для своих детей, – авторитетом для них становится интернет. Основной отличительной особенностью нового поколения является клиповое мышление.

Способность краткого и красочного восприятия окружающего мира, в нем отсутствует длительность, любое действие приводит к немедленному результату. В клипах посаженное дерево в следующее мгновение расцветает, и плодоносит, на встречу и расставание двух людей уходят миллисекунды.

Фрагментарный характер клипового времени исключает такой важный фактор, как связь и «Клиповое мышление» — это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира.

В связи с этим, намечается такая тенденция – неспособность многих людей системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Часто после произнесенной (написанной) тобой фразы, человек не пытается понять ее целиком, а выхватывает кусок-раздражитель, на который у него уже готов заранее ответ.

Человек привыкает к постоянному мельтешению, сменам картинок и образов и уже не может воспринимать классические ленты, музыку, литературу — все, что требует сосредоточенности и умения делать выводы.

Естественно, человек не рождается с таким мышлением. Оно вырабатывается при длительном потреблении информации в мозаичном и препарированном виде через музыкальные каналы, СМИ, интернет.

Клиповое мышление обладает не только недостатками — это просто развитие одних когнитивных навыков за счет других. Это феномен, присущий, по мнению Ларри Розена, поколению «Z», воспитанному в эпоху бума компьютерных и коммуникационных технологий, - их возросшая способность к многозадачности. Дети интернет поколения одновременно

могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети, редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперреактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст.

Дети, посаженные в массовом порядке за компьютеры, попадают в мир, где все уже известно и где нужно только правильно сориентироваться, чтобы найти необходимый ответ. Этот конфликт знания и информации все чаще и чаще вспыхивает на занятиях. Дети, привыкшие к клиповым режимам работы с информацией, практически не умеют мысленно концентрироваться, у них оказываются крайне ослаблены способность воображения, рефлексии, понимания, в том числе, понимания другого и т.д.

Сегодняшние дети не умеют строить проблемную коммуникацию и вообще перестают ценить живое общение.

Компьютер создает иллюзию, что вы можете проникнуть в любое пространство и подействовать там.

На основе зарубежных исследований можно с уверенностью сказать, что устойчивость внимания у школьников уменьшается в десятки раз по сравнению с предыдущим поколением, а вот переключение и распределение внимания развиты хорошо. Если 10 лет назад ребенок мог удерживать внимание 45 минут, то сейчас это происходит уже совсем на другой основе. И это тоже связано с клиповым мышлением. Зато наши дети с легкостью могут делать несколько дел одновременно: учить уроки, слушать музыку, переписываться в контакте и играть в компьютерные игры.

Особенно необходима в процессе обучения память «Память – это процесс запечатления, сохранения и воспроизведения того что человек отражал, делал или переживал». Память всегда содержит в себе такие процессы, как: запоминание, сохранение, воспроизведение, узнавание. Эти характеристики памяти являются неотъемлемыми частями учебного процесса в целом. Но и в этой сфере существуют возрастные различия. У младших школьников память отличается больше склонностью к механическому запоминанию, но уже развивается «умение управлять своей памятью». Подростки уже отличаются тем, что «память становится более произвольной». Процессы памяти контролируются и организуются самим ребенком - подростком. Что более всего характерно для этого возраста, «увеличиваются быстрота запоминания и объем материала, хранящегося в памяти». Также у детей переходного подросткового возраста заметно улучшение продуктивности памяти и установление сложных ассоциаций. Старшеклассники обладают уже более устойчивым контролем над процессами памяти. Они могут свободнее

запоминать, сохранять и воспроизводить в памяти выученный школьный материал.

Современному ребенку, имеющему возможность в любое время найти нужную информацию нет смысла хранить ее в своей памяти. Изменяется и структура мнемонических процессов. Современные дети совершенно точно запоминают не содержание, а место, где находится какая-либо информация. Меняется интенсивность мнемонических процессов. Если раньше мы все помнили большое количество телефонов, адресов и т.д., то теперь все у нас записано и нет смысла это запоминать.

Восприятие тоже изменилось у современных детей. Дети, которые проводят очень много времени за компьютером, лишаются определенных сенсорных сигналов, которые связаны с окружающим миром – запахи, прикосновения и т.д.

В наиболее ярком виде психологические особенности нового поколения можно наблюдать в их крайних проявлениях, в форме определенных психологических синдромов.

Во-первых, это гиперактивность как результат клипового сознания. Этим детям трудно долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены, гиперактивны. Поэтому у таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности. Избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Вот почему эти дети повышено возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны.

Вторая черта «поколения будущего» – склонность к аутизму. Речь идет об аутизме не в виде расстройства, а о доклинических формах аутизма, рассматриваемых как крайнее проявление тренда эволюции человечества. Аутизм, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути – способ десоциализации.

Главный социально-психологический тренд для нового поколения – это инфантилизация. Она проявляется в том, что взрослые люди сохраняют детские черты и соответственно во «взрослых» ситуациях ведут себя по-детски, не осознавая этого. Соответственно, подростки будут менее ответственными, менее исполнительными, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ. Но при этом, как дети, будут постоянно ожидать от окружающих и от учителя безусловной

положительной оценки всего, что они делают.

У нового поколения возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Происходит это в силу нескольких причин.

Первая – быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают.

Второе – мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодежи неактуальными.

И, наконец, третье – избыточность информации, или информационная перегруженность, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества.

Получается, что человек живет как бы в тумане, в котором ориентиры не видны. Казалось бы, человек приобретает больше свободы, но он не знает, что с этой свободой делать.

Современные молодые люди смотрят на окружающий мир через очки ролевых компьютерных игр, для них предстоящая жизнь — это игра, где есть уровни, которые надо пройти, есть определенные условия и правила прохождения всех этапов (если что-то не получится, можно еще раз повторить, исправить). В этой игре главным становится потребление — информации, товаров, услуг, развлечений. Дети поверхностно и легкомысленно относятся к учебе, с оптимизмом смотрят в будущее и естественно рассчитывают на успешное завершение каждого «уровня», даже не представляя всей серьезности и опасности реалий жизненного сюжета. Вероятно, вследствие противоречивости установок у школьников отмечается высокий уровень личностной тревожности: они уверены в себе, в своей незаурядности и способностях, но бессознательно чувствуют угрозу со стороны внешних условий.

Сегодня есть исследования, проведенные в Штатах, в которых выявлено снижение уровня агрессивности относительно нормы, которая была характерна для старших поколений, и обнаружено повышение уровня тревожности и депрессивности у всех детей.