



Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Малыши против простуды и гриппа – 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Малыши против простуды и гриппа» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, осуществление его организационного, методического и материально-технического обеспечения, порядок участия и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс – некоммерческая социально-просветительская акция. Его основная цель – снижение заболеваемости ОРВИ и гриппом среди детей дошкольного возраста и оздоровление подрастающего поколения. Проект решает следующие задачи:

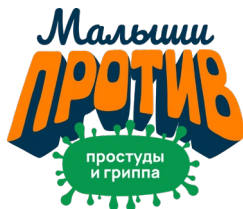
- Пропаганда здорового образа жизни и ответственного отношения к здоровью с детских лет.
- Повышение лояльности к неспецифическим мерам профилактики (вакцинация) у детей и их родителей.
- Популяризация среди детей дошкольного возраста, а также их родителей и сотрудников дошкольных образовательных учреждений, простых мер профилактики ОРВИ, применение которых приводит к снижению заболеваемости и укреплению здоровья нации.
- Формирование у детей мышечной памяти для выполнения обязательных гигиенических процедур профилактики гриппа и ОРВИ, а также полезных привычек (зарядка).
- Внедрение в дошкольных образовательных учреждениях интерактивных игровых форм подачи информации и обучения, как наиболее эффективных для детей дошкольного возраста.
- Развитие и поощрение творческих способностей у детей.
- Улучшение материально-технической базы дошкольных образовательных учреждений России.

1.3. Организатором Конкурса (далее – Организатор) выступает АО «Медико-Биологический Научно-Производственный Комплекс «Цитомед» (далее – МБНПК «Цитомед»).

1.4. Допускается привлечение в качестве соорганизаторов Конкурса (далее – Соорганизаторов) органов государственной власти Российской Федерации, учреждений дошкольного образования, научных и исследовательских учреждений, профессиональных профильных объединений и союзов (в т.ч. некоммерческих организаций), фармацевтических компаний и предприятий на основании соглашений о сотрудничестве. При этом Соорганизаторы не могут как-либо повлиять на правила проведения и результаты Конкурса.

1.5. Участниками Конкурса (далее – Участниками) могут выступать дошкольные образовательные учреждения (далее – ДОУ) различных типов (государственные (муниципальные) и коммерческие (частные); а также родители/законные представители детей дошкольного возраста (далее – Родители).

1.6. Все перечисленные в п.1.4 и п.1.5 учреждения и организации могут быть задействованы



для осуществления организационного, методического и материально-технического обеспечения Конкурса, а также в качестве площадок для проведения мероприятий Конкурса. Окончательный выбор Соорганизаторов остается за Организатором Конкурса.

1.7. До начала Конкурса текущего года по согласованию между Организатором и Соорганизаторами утверждается Оргкомитет Конкурса, осуществляющий оперативное руководство проведением Конкурса.

1.8. Координацию организационного, финансового, методического и информационного обеспечения проведения Конкурса, а также непосредственную организацию мероприятий Конкурса осуществляет уполномоченный Оргкомитетом оператор (далее – Оператор) по соглашению с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

1.9. Финансовое обеспечение проведения Конкурса в полном объеме осуществляется Организатором и Соорганизаторами. Допускается привлечение безвозмездной (спонсорской) помощи от сторонних организаций, при этом источники финансирования не должны как-либо повлиять ни на порядок проведения, ни на результаты Конкурса.

1.10. Участие в Конкурсе является свободным, добровольным и бесплатным. Взимание платы за участие в Конкурсе на любом из этапов не допускается.

1.11. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации – русский язык.

1.12. Официальный портал Конкурса размещен в сети Интернет по адресу: <https://super-geroi.ru/> (далее - портал Конкурса).

1.13. Официальная группа Конкурса в социальной сети Вконтакте (далее – Группа Конкурса) размещена по адресу: <https://vk.com/supergeroiptivgrippa>

1.14. Оригинальная методика проведения Конкурса и информационные материалы по теме разрабатываются педагогами дошкольного образования совместно с врачами-педиатрами, утверждаются компетентной Методической комиссией Конкурса и безвозмездно передаются Участникам Конкурса.

1.15. Информация о Конкурсе, в том числе порядок участия в Конкурсе, сроки и места проведения отдельных этапов Конкурса, Организаторах, Соорганизаторах, победителях и участниках Конкурса является открытой и может быть опубликована в сети Интернет на портале Конкурса, в группе Конкурса в социальных сетях и других Интернет-ресурсах.

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса (приема работ) – **15 октября – 30 ноября 2025 г.** Регистрация открыта с **19 сентября 2025 г. по 29 ноября 2025 года.**

2.2. Для участия в Конкурсе уполномоченному представителю ДООУ или родителю/законному представителю необходимо в срок **до 29 ноября 2025 года** зарегистрироваться на Портале Конкурса **super-geroi.ru** и ввести в регистрационную форму все необходимые персональные данные. Фактом отправки персональных данных уполномоченный представитель ДООУ на добровольной основе дает согласие на предусмотренную законодательством Российской



Федерации обработку его персональных данных, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.3. Фактом регистрации уполномоченный представитель ДООУ или родитель/законный представитель подтверждает, что он:

- ознакомился с текстом настоящего Положения о Конкурсе и принимает его;
- обладает правом передачи Оргкомитету и/или Оператору Конкурса персональных данных совершеннолетних и несовершеннолетних участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДООУ, конкурсные работы и результат участия в Конкурсе, фото- и видеоизображения участников;
- дает Оргкомитету и/или Оператору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети «Интернет», персональных данных участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДООУ, конкурсные работы и результат участия в Акции, фото- и видеоизображения участников, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.4. Конкурс включает следующие этапы:

- регистрация на сайте super-geroi.ru;
- ознакомление с Методическими материалами, которые направляются каждому зарегистрированному участнику в день старта конкурса;
- проведение мероприятий Конкурса Участниками - ДООУ или родителями/законными представителями, предоставление отчетных фото, видеороликов и конкурсных работ по номинациям в Оргкомитет Конкурса для оценки;
- подведение итогов Конкурса компетентным жюри, выбор победителей в номинациях Конкурса;
- награждение победителей в номинациях Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса для ДООУ

3.1. **Участники (ДООУ)** обязаны провести с воспитанниками ДООУ социально-просветительское мероприятие Конкурса на основе Методических материалов, полученных от Оргкомитета. Мероприятие обязательно должно включать в себя:

- тематическое занятие с показом обучающей презентации;
- разучивание и исполнение тематического танца (собственного «оригинального» и/или «противовирусного» танца на основе обучающего видео от Оргкомитета) и/или выполнение тематического рисунка согласно индивидуальным номинациям.

3.2. Оргкомитет предоставляет обучающее видео танца: участники должны повторить движения под предложенную музыку. Обучающее видео предоставляется Оргкомитетом и/или Оператором Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса, а также публикует его на сайте и в Группе Конкурса.

3.3. ДООУ имеет право подготовить свой собственный (оригинальный) тематический танец и претендовать на победу в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец» И/ИЛИ



повторить «противовирусный» танец от Оргкомитета.

3.4. В качестве музыкального сопровождения для собственного (оригинального) тематического танца Участник Конкурса может выбрать любое музыкальное произведение, не содержащее нецензурной лексики и не несущее неподобающей для детей смысловой нагрузки.

3.5. Оргкомитет Конкурса предоставляют все материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематическую презентацию, сценарий мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия, по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса. Письмо со ссылкой на Методические материалы приходит на электронную почту Участника, указанную при регистрации, в день старта Конкурса. Письмо может попасть в СПАМ. Если письма нет, Участнику необходимо связаться с Оргкомитетом.

3.6. Мероприятие конкурса проводится Участником Конкурса самостоятельно в срок **до 30 ноября 2025 года** на площадке на усмотрение Участника.

3.7. Минимальное и максимальное количество участников конкурсного тематического танца не регламентировано.

3.8. Визуальное оформление Видеоролика и наличие костюмов у участников приветствуется, но остается на усмотрение Участника.

3.9. По итогам проведения мероприятия **Участник Конкурса (ДОУ)** не позднее **30 ноября 2025 года** обязан предоставить Оргкомитету Протокол, отчетные фото с мероприятия (до 3 шт., подтверждающие проведение тематического занятия и показ презентации), а также конкурсные работы согласно выбранным номинациям. Форма Протокола находится в Методических материалах, которые Участник получает в день старта Конкурса.

3.10. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса, а также формат предоставления конкурсных работ по каждой из номинаций определены в пункте **5.1.** настоящего Положения.

3.11. Протокол и отчетные фото с мероприятия **Участник Конкурса (ДОУ)** направляет Оператору и/или Оргкомитету по электронной почте на адрес info@super-geroi.ru. В письме необходимо указать фамилию, имя, отчество, должность координатора Конкурса в ДОУ, регион, тип и название населённого пункта, наименование ДОУ.

3.12. Заполненный Протокол и фотографии должны быть прикреплены к электронному письму в виде обычного вложения. Архивировать вложения НЕ НУЖНО, так как архив часто не проходит антивирусную защиту и поэтому не принимается Оргкомитетом.

3.13. Видеофайл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – Видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Участником в Группу Конкурса в социальной сети Вконтакте в раздел ВИДЕО. Ссылка на загруженный Видеоролик указывается в Протоколе. Конкурсная работа в дополнительных номинациях «Лучший рисунок на тему...» также загружается Участником Конкурса в предназначенный для этого альбом в Группе, ссылка на загруженный рисунок указывается в Протоколе. Загруженные Видеоролики и Рисунки должны быть корректно подписаны: название ДОУ, населенный пункт (название и тип), ФИО координатора, количество участников (для Видеоролика), возрастная категория воспитанников.



3.14. Оргкомитет обязан проинформировать Участника о получении письма в течении 5 рабочих дней с момента его фактического получения.

3.15. Оргкомитет не несет ответственности за работу (или сбой в работе) электронной почты. Ответственность за доставку конкурсных материалов несут Участники Конкурса.

3.16. Компетентное Жюри Конкурса в срок **до 14 декабря 2025 года** совершает предварительный отбор Видеороликов: в номинациях «Лучшее исполнение противовирусного танца», «Лучший оригинальный противовирусный танец» (по пять в каждой подгруппе), а также предварительный отбор работ в номинации «Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают грипп»», по пять в каждой подгруппе.

3.17. Распределение призовых мест в каждой из номинаций, указанных в п. 3.16, осуществляется путем голосования на стене в Группе Конкурса. На время голосования во избежание накруток голосов и предвзятости Группа становится закрытой, прием новых участников прекращается. Голосование продолжается **с 15 до 20 декабря 2025 года**.

3.18. Победителей в номинациях «Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика» и «Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают грипп»» определяет компетентное Жюри Конкурса совместно с Организатором Конкурса.

3.19. Результаты Конкурса в срок **до 28 декабря 2025 года** публикуются на Портале Конкурса, в Группе Конкурса, и/или высылаются Участникам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

3.20. Сроки, указанные в пунктах 2.1., 2.2., 3.6., 3.9., 3.16., 3.17., 3.19. могут быть изменены Оргкомитетом и/или Оператором конкурса, информация об изменении срока публикуется в Группе Конкурса и/или рассылается Участникам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

4. Порядок проведения Конкурса для Родителей

4.1. **Участники (Родители)** обязаны провести с ребенком просветительское мероприятие Конкурса на основе Методических материалов, полученных от Оргкомитета. Мероприятие обязательно должно включать в себя:

- демонстрацию ребенку обучающей презентации с проговариванием текста и объяснением ее содержания с предоставлением отчетных фотографий о демонстрации;
- раскрашивание совместно с ребенком антистресс-раскраски и размещение фотографии раскрашенной работы (фото с участием Родителя и/или ребенка или без них) на своей странице Вконтакте с хештегами [#малыши_против_простуды_и_гриппа](#) [#без_стресса_против_орви_с_цитовир_3](#) (номинация «Без стресса против ОРВИ вместе с Цыпленком Цитовирчиком»);

и/или участие в номинации «Самая креативная семья». Номинация предполагает исполнение тематического танца (собственного «оригинального» и/или «противовирусного» танца на основе обучающего видео от Оргкомитета). В этой номинации оцениваются, прежде всего, артистизм и оригинальность художественного замысла.



4.2. В качестве музыкального сопровождения для собственного (оригинального) тематического танца Участник Конкурса может выбрать любое музыкальное произведение, не содержащее нецензурной лексики и не несущее неподобающей для детей смысловой нагрузки.

4.3. **Участник Конкурса (Родитель)** не позднее **30 ноября 2025 года** обязан предоставить Оргкомитету отчетные фото с мероприятия (до 3 шт., подтверждающие показ презентации), а также конкурсные работы согласно выбранным номинациям.

4.4. Отчетные фото с мероприятия **Участник Конкурса (Родитель)** направляет Оргкомитету по электронной почте на адрес info@super-geroi.ru. В теле письма необходимо указать:

- фамилию, имя, город, регион Участника (указанные при регистрации), возраст ребенка;
- ссылку на видеоролик танца для номинации «Самая креативная семья», размещенный в сообществе Конкурса Вконтакте в разделе ВИДЕО; и/или ссылку на пост на странице Участника Вконтакте с размещенной фотографией антистресс-раскраски с хештегами [#малыши_против_простуды_и_гриппа](#) [#без_стресса_против_орви_с_цитовир_3](#)

Страница участника должна быть открыта, пост нельзя удалять до 30 декабря 2025 года.

В случае размещение в конкурсном посте фотографии антистресс-раскраски, на которой присутствует ребенок, Родителю (законному представителю) необходимо распечатать, заполнить, подписать, отсканировать (сфотографировать) и приложить к отчетному письму бланк согласия на обработку персональных данных, который будет направлен в день старта Конкурса в составе Методических материалов.

4.5. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса, а также формат предоставления конкурсных работ по каждой из номинаций определены в пункте **5.1.** настоящего Положения.

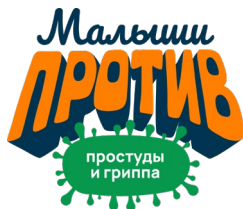
4.6. Отчетные фотографии должны быть прикреплены к электронному письму в виде обычного вложения. Архивировать вложения НЕ НУЖНО, так как архив часто не проходит антивирусную защиту и поэтому не принимается Оргкомитетом.

4.7. Видеофайл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – Видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Участником в Группу Конкурса в социальной сети Вконтакте в раздел ВИДЕО. Ссылка на загруженный Видеоролик указывается в теле отчетного письма.

4.8. Оргкомитет обязан проинформировать Участника о получении письма в течении 5 рабочих дней с момента его фактического получения.

4.9. Победителей в номинации «Самая креативная семья» определяет компетентное Жюри.

4.10. Победители в номинации «Без стресса против ОРВИ вместе с Цыпленком Цитовирчиком» определяются случайным образом при помощи рандомайзера среди Участников, разместивших на своих личных открытых страницах в социальной сет Вконтакте фотографии раскрашенных антистресс-раскрасок с хештегами (п. 4.1.). Конкурсный пост НЕ должен быть удален до 30 декабря 2025 года. После случайного выбора проверяются условия участия в Конкурсе – если они не выполнены, Участник лишается победы.



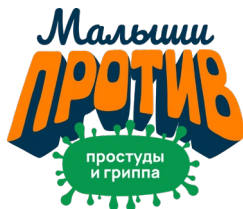
4.11. Результаты Конкурса в срок **до 28 декабря 2025 года** публикуются на Портале Конкурса, в Группе Конкурса, и/или высылаются Участникам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

4.12. Сроки, указанные в пунктах 4.3., 4.11. могут быть изменены Оргкомитетом, информация об изменении срока публикуется в Группе Конкурса и/или рассылается Участникам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

5. Поощрение участников Конкурса (номинации и призы), критерии отбора

5.1. По итогам Конкурса среди Участников Конкурса определяются победители и призеры по номинациям, имеющие возможность получить командные, индивидуальные и семейные награды:

№	Номинация	Всего призов	Получатель приза	Содержание и стоимость приза	Формат работы
Командные номинации для ДОУ					
1	Лучшее исполнение противовирусного танца. 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 5 мест в каждой подгруппе)	10	ДОУ-Участник Конкурса	1 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 15 000 руб. (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) 2 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 12 000 руб. 3 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 10 000 руб. 4, 5 место: Диплом победителя и набор для творчества	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут
2	Лучший оригинальный противовирусный танец. 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 5 мест в каждой подгруппе)	10			
3	Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика (специальная номинация)	5			
Индивидуальные номинации для ДОУ					
4	Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают простуду и грипп». 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 5 мест в каждой	10	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ)	Развивающая игра или Конструктор стоимостью до 1800 руб.	Фотография или отсканированное изображение рисунка



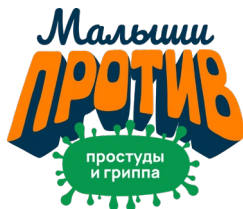
	подгруппе)				
5	Лучший рисунок на тему «Как Цыпленок Цитовирчик побеждает простуду и грипп». 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 5 мест в каждой подгруппе) (специальная номинация)	10			
Семейные номинации (для Родителей)					
6	Самая креативная семья	5	Участник Конкурса (Родитель)	Умная колонка Яндекс Лайт	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут
7	Без стресса против ОРВИ вместе с Цыпленком Цитовирчиком	15	Участник Конкурса (Родитель)	Портативная карманная колонка Xiaomi или аналогичная	Пост на личной странице Участника Вконтакте с фотографией раскрашенной антистресс-раскраски (фото с участием Родителя и/или ребенка или без них) с хештегами #малыши_против_простуды_и_гриппа #без_стресса_против_орви_с_цитовир_3

5.2. Конкурсные Видеоролики, в которых присутствует образ Цыпленка, принимают участие в номинации «Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика». Это видеозапись тематического танца с творческими элементами, интересной режиссурой или с особым художественным замыслом.

5.3. Конкурсные Видеоролики, на которых участники повторяют движения обучающего видео от Оргкомитета под предложенную Оргкомитетом музыку, участвуют в номинации «Лучшее исполнение противовирусного танца».



- 5.4. Конкурсные Видеоролики, на которых участники исполняют тематический танец собственного сочинения, участвуют в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец».
- 5.5. Жюри оценивает работы Участников Конкурса с учетом следующих критериев: соответствие содержания работы заявленной номинации; соответствие творческого уровня возрасту участников и/или автора (особенно для индивидуальных номинаций «Лучший рисунок на тему...»); оригинальность замысла; творческая индивидуальность; артистизм; синхронность и четкость выполнения движений; общее впечатление от художественного произведения; тематическое соответствие.
- 5.6. Количество конкурсных видеороликов от одного Участника не регламентировано.
- 5.7. **Количество рисунков: не более 2** от одного ДООУ в каждой из номинаций и возрастных подкатегорий, то есть всего **не более 8 (восьми) рисунков от одного ДООУ**.
- 5.8. Все Участники Конкурса, выполнившие условия участия, изложенные в настоящем положении и предоставившие в Оргкомитет Протоколы и отчетные фото с мероприятия, получают дипломы Конкурса, подтверждающие их участие в проекте. После завершения Конкурса координаторы от ДООУ-Участника получают форму, куда вносят данные коллег, помогавших в проведении мероприятий Конкурса, все они получают именные дипломы.
- 5.9. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса могут быть изменены Оргкомитетом Конкурса. Информирование участников о внесении соответствующих изменений происходит путем их публикации на сайте Конкурса и/или в Группе Конкурса и/или информационной рассылки Участникам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.
- 5.10. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 5.11. Организатор и/или Оператор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц в процессе использования приза.
- 5.12. Победителям и призерам конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- 5.13. Доставка призов осуществляется за счет Организаторов.
- 5.14. Участники или их уполномоченные представители, а также Участники Конкурса, признанные победителями и призерами в номинациях и получившие Призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.15. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками или их уполномоченными представителями и Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.



6. Защита персональных данных и использование информации

6.1. Родители (законные представители) воспитанников ДОУ, принимая участие в конкурсе, подтверждают свое согласие на фото и видеосъемку своего ребенка, а также на безвозмездное использование фото и видеоматериалов исключительно в следующих целях:

- размещение на сайте Конкурса и МБНПК «Цитомед» <https://cytomed.ru/>;
- размещение в рекламных видео и фотоматериалах и печатной продукции Конкурса и МБНПК «Цитомед»;
- размещение в группе конкурса в Вконтакте и других социальных сетях;
- размещение фотоматериалов в СМИ.

6.2. Оргкомитет вправе запросить у Участника согласие на фото- и видеосъемку детей, подписанное родителями/законными представителями.

6.3. В случае размещения в конкурсном посте фотографии антистресс-раскраски, на которой присутствует ребенок, Родителю (законному представителю) необходимо распечатать, заполнить, подписать, отсканировать (сфотографировать) и приложить к отчетному письму бланк согласия на обработку персональных данных, который будет направлен в день старта Конкурса в составе Методических материалов.

6.4. Своим участием в Конкурсе Участники и их законные представители гарантируют, что их Произведения, представленные на Конкурсе, не нарушают имущественных и/или неимущественных авторских и смежных прав третьих лиц.

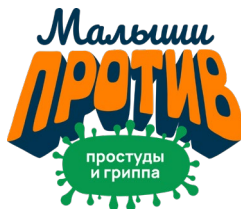
6.5. При использовании и размещении материалов данного Конкурса на сторонних ресурсах в сети Интернет обязательно указание авторства (Всероссийский детский оздоровительный конкурс «Малыши против простуды и гриппа»).

7. Функции Оргкомитета, Жюри и Методической комиссии

7.1. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает состав Жюри Конкурса;
 - осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
 - обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;
 - рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
 - осуществляет взаимодействие с Участниками Конкурса;
 - привлекает Соорганизаторов и спонсоров Конкурса;
 - осуществляет информационную поддержку Конкурса;
 - осуществляет поддержку Портала Конкурса и/или групп Конкурса в социальных сетях
- обеспечивает своевременное обновление информации о Конкурсе и публикацию обязательных сведений;
- утверждает списки победителей и призеров Конкурса;
 - организует оформление и выдачу грамот и призов победителям Конкурса;
 - осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

7.2. Оргкомитет вправе передать часть функций по организационному, финансовому,



методическому, материально-техническому и информационному обеспечению проведения Конкурса Оператору Конкурса по соглашению, оформленному Оператором с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

7.3. Для оценки и предварительного отбора работ участников Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры.

7.4. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- осуществляет предварительный отбор работ участников Конкурса по номинациям «Лучшее исполнение противовирусного танца», «Лучший оригинальный противовирусный танец», «Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают простуду и грипп»»;
- осуществляет конкурсный отбор работ участников Конкурса по номинациям «Самая креативная семья», «Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика», «Лучший рисунок на тему «Как Цыпленок Цитовирчик побеждает простуду и грипп», «Без стресса против ОРВИ вместе с Цыпленком Цитовирчиком»;
- вносит предложения по усовершенствованию организации Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

7.5. Для разработки и утверждения методики проведения и материалов Конкурса формируется Методическая комиссия из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры, представителей Оргкомитета, средств массовой информации, органов государственной власти Российской Федерации и других организаций.

7.6. Методическая комиссия Конкурса осуществляет следующие функции:

- утверждает методику проведения Конкурса и материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных работ;
- представляет в Оргкомитет Конкурса предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Конкурса;
- может привлекаться Оргкомитетом к рассмотрению конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Конкурса.

7.7. В своей деятельности Оргкомитет и Жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

7.8. Апелляция результатов: решения Жюри и Оргкомитета Конкурса являются окончательными, не комментируются и апелляции не подлежат.

8. Контактная информация:

8.1. Официальный сайт Конкурса: super-geroi.ru

8.2. Официальная группа Конкурса в социальных сетях: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>

8.3. Оргкомитет Конкурса. Почтовый адрес: 190121, Россия, Санкт-Петербург, Галерная ул., 73, офис 502; тел.: +7 800 550-38-51; e-mail: info@super-geroi.ru